

平成26年度エイズ予防財団助成事業実績報告書

実施団体	レッテルアーツ実行委員会	
実施事業名	LETTEr ARTS Presents 2014・HIV/AIDS 予防啓発キャンペーン	
団体代表者	三村 康仁	
事業の目的	レッテルアーツ実行委員会は、一般の方々に広く予防啓発を行うには、従来の方法に加えて、アートやデザイン、音楽などのクリエイティブの力が必要と考え、多くの表現者の協力を得て、イベントを開催した。	
事業の達成度	<p>達成度:100%以上</p> <p>『EROTIC EXPO2014』2日間 650名の参加者 EROTIC EXPO 2014は『名村大人遊園地2014』内の企画として実施。 会場全体で約 3,500人の来場。 大阪エイズウィーク2014ガイドブック4,000部、 Condom 1,500 個を配布。</p> <p>『レッテルアーツ・エキシビション』 13ギャラリーに平均200名程度の来場、全体で 2,500名以上の動員</p>	
事業実績	対象となった人数	2イベント 計6,000名
	具体的な活動内容	<p>EROTIC EXPO2014</p> <p>主 催: レッテルアーツ実行委員会 実施日時: 11月8日(土)・9日(日) 12:30~21:00 会 場: クリエイティブセンター大阪(C.C.O) 内 容: コンテンポラリーダンス、舞踏、バーレスク、ポールダンス、緊縛ショー、トークショー やボディペインティング他、27団体60名以上のアーティストが参加。8時間半×2日間 計17時間におよぶショーや啓発資材の展示・配布を通じてエイズ予防啓発を行った。 結 果: 2日間で650名の参加者。『名村大人遊園地 2014』約 3,500人の動員に大阪エイズウィーク 2014ガイドブック4,000 部、 Condom 1,500個を配布。</p> <p>LETTEr ART EXIBITION</p> <p>主 催: レッテルアーツ実行委員会 実施日時: 11月19日(水)~12月14日(日) 26日間 会 場: 詳しくはこちら→http://www.letter-arts.com/exhibition/ 結 果: 全26日間各ギャラリー平均200名、約2500名の来場者に、 Condom と大阪エイズウィーク 2014ガイドブックを配付。</p>